



深圳乐豆科技

服装中小企业数字化转型升级项目

实施方案及建议

2025年12月

C
O
N
T
E
N
T

目 录

- A 了解现状和需求
- B 数字化目标建议
- C 数字化系统支撑
- D 项目实施和保障
- E 数字化升级建议



数字化需求调研和分析

当前什么样，希望通过数字化，解决哪些问题

- 1、销售内勤检查需求和尺码数据、归号、对比库存（拆套/组套/改号/改章），
- 2、给生产部下《生产通知单》，给供应部下《外采通知单》，
- 3、销售内勤制作装箱汇总和装箱单
- 4、生产部接《生产通知单》制作《主、辅材料计划单》
- 5、生产部制作产前样资料（工序工时定员等）
- 6、供应部按《主、辅材计划单》核料和采购
- 7、到货后供应部通知生产部领料（裁断车间领主料）
- 8、裁断板根据板房的《板部交接单》进行铺布裁剪
- 9、对裁片进行打号（单号，单位，产品，数量，流水号，要求等）
- 10、对需要贴衬的部分进行贴衬
- 11、裁断开具《投产流转单》给调配员
- 12、首件或批量进入下计划、进入生产过程
- 13、质检环节
- 14、车间交货流转单（缝制到后道、成品到包装、包装车间与销售部）
- 15、销售部入库、装箱、复箱、打包发货、开具销售单



服装中小企业需求调研：各部门当前希望通过数字化实现哪些需求？

- 1、销售部主要是库存数字化和实时
- 2、系统辅助归号，查错，统计库存
- 3、生产部实现各种无纸化流转、回执
- 4、主辅料的实时数据生成/共享/查询
- 5、主辅料采购进度，板房进度，生产进度等进程实时传递和呈现
- 6、供应部取消各种单据实现无纸化电子版各部门一键流转和回执
- 7、主辅料出入库数字化并实时更新数据
- 8、根据订单自动核对库存和生成采购单，并跟进采购进度
- 9、电子版招标检测通知单并一键下发
- 10、出入库按一定规则规范操作
- 11、自动生成与供应商的往来、汇总
- 12、财务部对主辅料、成品、样衣、门市的产品库存需要实时且准确
- 13、各数据的编码代码要统一
- 14、板房部取消纸质《与裁断交接单》，由系统生成计算后一键下发各部门

其它：各数据规范和准确、各流程优化和提效、各信息共享协同及时准确、办公移动化配套、企业知识库沉淀 ...



B

各阶段数字化目标建议

采用策略：整体规划，分阶段实施，小步快跑





服企数字化目标建议：数字化总的目标（整体规划，分步实施，小步快跑）

一、业务端数字化

- 1, 数据处理效率提升：**引入团装量体及数据自动处理工具，实现量体数字化，原始数据自动筛查、归号，库存自动匹配；
- 2, 客户服务升级：**通过开放线上下单收单、线上跟单系统，以及CRM系统，实现线上线下客户服务融合，为客户提供零等待及便捷服务体验；利用数字化技术提供个性化客户服务，如订单状态实时反馈、线上售后、智能客服、个性推荐等。

二、供应链和生产端数字化、AI化

- 1, 优化供应链信息协作效率：**引入服装ERP系统进行资源、计划的落实和追踪，与WMS仓储、MES生产无缝集成协同，将供应商、生产商和企业之间信息实时共享协同，提高供应链的透明度和响应速度；利用大数据分析预测物料需求，优化库存管理，减少库存积压和缺料风险。
- 2, 生产效率提升、透明化作业：**利用MES生产管理实现生产计划的精确安排、生产进度的实时监控和生产资源的合理调配。

三、管理端引入数据分析与决策支持、AI化

- 1, 通过建立企业数据中心，**收集和分析销售、供应链、生产、财务等各方面的准确数据，为企业管理层提供决策支持；
- 2, 通过逐渐的引入AI应用，**进行应用问题分析、汇总和自动报告；通过AI自动处理和解决日常管理中的常规事务。

服企数字化目标建议：拟分为3个阶段的数字化目标及定义



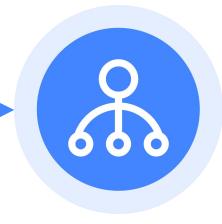
1阶段目标(3~5个月)

- 1、数字化意识和行动方案建立
- 2、各项基础数据梳理和编制
- 3、团装量体管理系统培训
- 4、供应和采购实施和培训
- 5、仓储作业实施和培训
- 6、生产管理实施和培训
- 7、销售和业务版块实施和培训
- 8、无纸化1.0、移动化1.0到位



2阶段目标(6个月)

- 1、优化和提升采购、供应链流程
- 2、生产流程优化升级2.0
- 3、各部门和岗位协同优化2.0
- 4、数据中心、数据看板1.0建立
- 5、委外生产、外协生产数字化1.0
- 6、无纸化、移动化升级至2.0



3阶段目标(6个月)

- 1、企业大数据中心、数据看板2.0
- 2、供应链和生产向小批量、快反升级
- 3、引入AI应用于采购、仓储和生产
- 4、开放线上下单接单、跟单服务升级
- 5、以数据驱动供应链路全生命周期
- 6、实现数据商业智能，行业标杆

1阶段实现效率整体提升，

2阶段实现成本整体下降，

3阶段实现数据驱动综合提升

效率提升：全流程提速50%+

下单效率：销售/采购下单效率提升50%-80%，订单处理时间缩短80%；

核算效率：面辅料核算、CAD制版、算料周期缩短至1小时，生产和财务绩效处理效率提升60%；

响应效率：订单所需物料与供应链协同的需求响应时间从1~2天缩至1小时，各流程节点人效提升50%；

跟踪效率：订单自加工/外协/委外进度跟踪时间缩短60%，数据汇总和查询效率提升90%。

成本降低：多维度降本20%-30%

库存成本：呆滞库存占比从30%降至8%以下，库存周转率提升35%-50%；

采购成本：通过价格表与供应优化，采购成本降低15%，紧急采购成本减少60%；

人工成本：统计、核算等重复工作量减少60%-80%，减少1-2名专职统计人员；

返工成本：因传递错误、BOM错误、信息错误导致的返工率从10%降至3%以下。

风险管控：合规与履约双保障

数据安全： 双层权限体系，数据隔离率100%，避免信息泄露；

履约风险： 订单准时交付率从60%提升至95%以上，客户投诉减少70%；

客流风险： 通过线上化、数字化的应用，有效的增强客户粘性、避免客户流失，以及更好拓展客源；

质量风险： 质量问题重复发生率从10%降至3%以下。

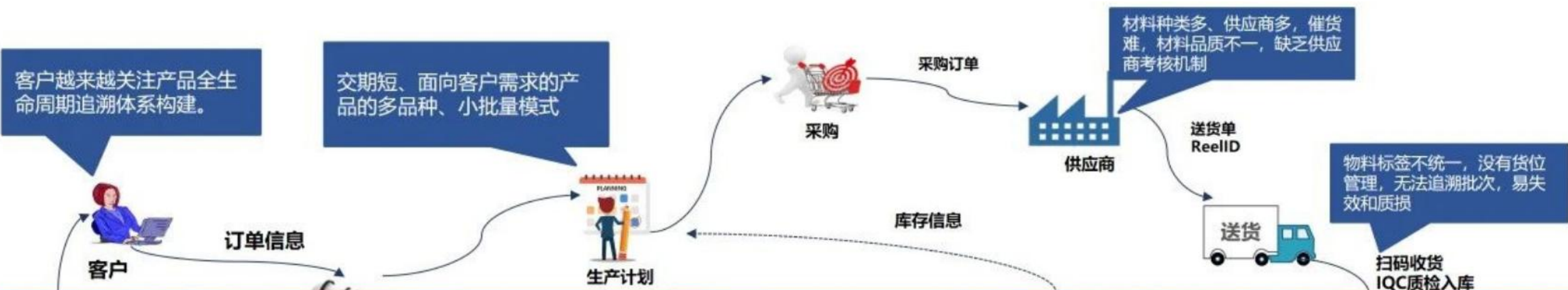
数字化转型：从经验到数据驱动

数据完整： 全业务流程数据可视化，订单、库存、成本等数据实时可查；

决策支撑： 多维度分析（订单健康度、供应商履约率、库存结构）助力科学决策；

流程规范： 将各个流程优化后标准化，将流程嵌入系统，操作日志记录，满足合规与审计需求。

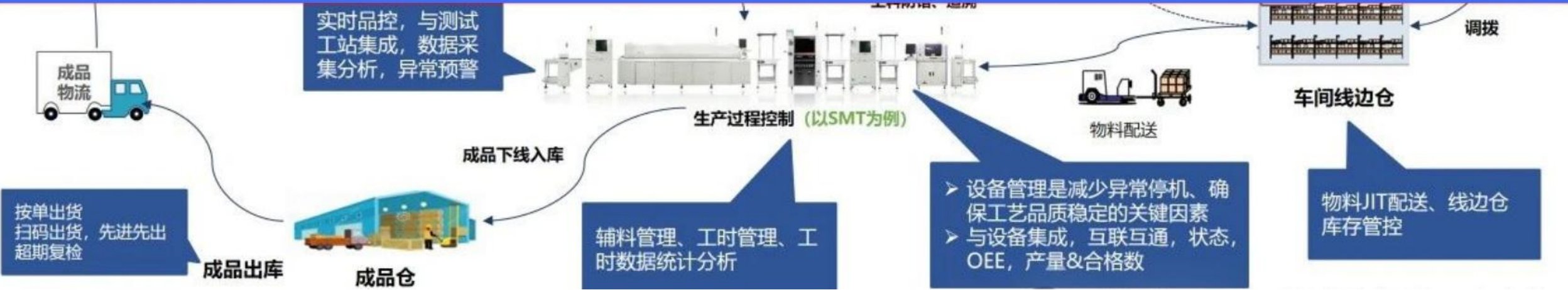
▶ 第1阶段实现【从销售到生产】初步的管理闭环、数据驱动、综合提升



管理闭环: 形成【接单采购--供应商送货--收货--IQC--入库--出库--生产--质检--成品入库--接单发货】的全流程追溯

数据驱动: 通过【订单、采购单、送货单、工单、质检单、出入库单、出库单】驱动现场作业，实现物流与信息流的一致

综合提升: 建立【条码管理、货位管理、先进先出、超期复检、错料预警、生产防呆、品质追溯...】系统管控机制，全面提升管理





生产前的数字化升级，着重解决：原始数据、订单、物料、库存的规范，信息电子化共享和传递

- 1、团装量体数字化、归号及筛查自动化、各号型产品库存匹配自动化
- 2、裁剪明细单、装箱汇总、产品装箱单、生产单 自动化生成，电子版一键转发
- 3、主料、辅料数据的编码化、规范化管理
- 4、主料、辅料、样衣、成品库存准确和实时，信息各部门共享、流通
- 5、主料辅料的采购计划、在途状态、库存状态实时数据生成/共享/查询
- 6、主料辅料根据订单需求自动生成采购单、审批、进度，实时传递和呈现
- 7、主料辅料的收货登记、质检、入库、出库、调拨等操作的条码化，并实时更新和共享数据
- 8、仓库盘点的移动化、数字化操作
- 9、电子版招标检测通知单生成电子版并一键下发
- 10、领料发料规范（条码、扫码），出库入库规范（条码、扫码）操作
- 11、板房部取消纸质《与裁断交接单》，由系统生成计算后一键下发各部门
- 12、各个环节的采购审批、异常审批、过程审批数字化、移动化操作
- 13、当前服装ERP系统中已有的更多成熟数字化应用场景，落地到实际操作中，以及陆续引入AI



数字化目标建议：助力服企实现哪些需求（供应链/生产执行）

生产中的数字化升级，着重解决：供应协同效率，物料、库存的准确，生产执行精办化、透明化

- 1、供应部取消各种单据实现无纸化电子版各部门一键流转和回执
- 2、生产部实现各种无纸化流转、回执
- 3、与CAD系统进行接口对接，实时获取排版和算料数据结果
- 4、与板房进度，生产进度等进程在系统中实时传递与共享
- 5、自动生成与供应商的往来、汇总
- 6、电子版招标检测通知单并一键下发
- 7、生产过程制卡、扫码、刷卡，实时报工，实时采集数据，实现透明化生产
- 8、生产过程实时采集数据，以数据指导和提醒异常行为，实现精益化生产
- 9、生产和供应各环节的采购审批、异常审批、过程审批数字化、移动化操作
- 10、当前服装ERP系统中已有的更多成熟数字化应用场景，落地到实际操作中，以及陆续引入AI



数字化目标建议：助力服企实现哪些需求 (财务/管理者/总经理)

在财务和管理中的数字化升级，着重解决：实时数据中心，流程优化和固化，效率提升，成本优化

- 1、各部门的数据规范和准确，各部门的流程优化和固化，各岗位协同效率提升、信息共享及准确
- 2、在异地也可通过移动化设备办公、监督、查询和处理
- 3、企业知识库的建立和沉淀
- 4、订单成本和利润分析、改进，并陆续引入AI应用
- 5、移动化钉钉审批
- 6、企业微信集成HR、OA、CRM
- 7、移动化数据看板
- 8、报表统计和实时汇总，并陆续引入AI应用



数字化工具和系统支撑

ERP管资源和计划、WMS管进销存、MES管生产+设备互联

配套：移动化、数据中心

服装中小企业的数字化，支撑系统需要具备哪些特点？

1

专为服装大货和团装生产打造，1套ERP = ERP + WMS + MES + BI

2

网络化，移动化，不限账户、不限终端，敏感数据支持本地化存储

3

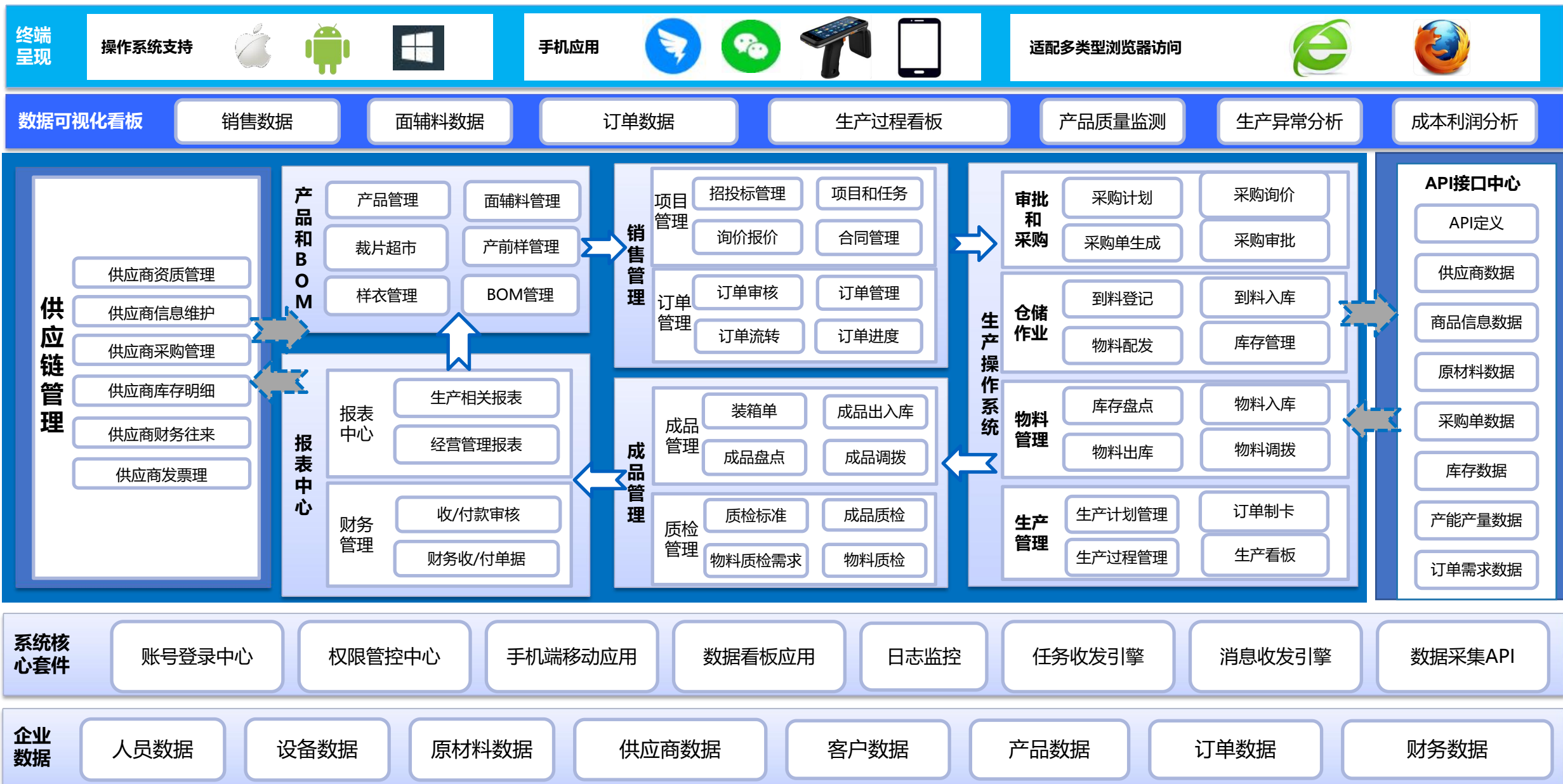
操作简单，普适性强，调整容易，可低成本的按实际需求定制开发

4

适配中小企业“资源有限、需快速见效”的数字化转型需求

做真正
有效果
的
服装ERP
解决方案
和
专业
服务

服装中小企业的数字化，支撑系统的功能蓝图设计



服装中小企业的数字化，支撑系统需要哪些应用模块

供应商管理

工厂管理

外协/委外

客户管理

招投标管理

面辅料管理

产前样

Bom管理

拉布登记

裁剪作业

扎号打印

订单管理

订单流转

供应计划

采购管理

出入库管理

领料发料

量体管理

CAD集成

裁剪明细单

装箱汇总

生产通知单

人力资源

主辅料齐套

排产排程

制卡

扫码及刷卡

生产执行

生产报工

质量管理

审批

数据采集

成本核算

深圳乐豆服装新型ERP系统（**服装大货、团装生产**），与传统ERP不一样，最大特点是：**服装大货、团装生产数字化专用**，进行了ERP + WMS + MES + BI的一体化无缝集成，数据互联互通、高可用、高效率、低风险，并且支持低成本的按企业实际情况灵活定制和开发，当前V4.0版本已涵盖了：供应商-产品-销售-采购-仓储-生产-委外-审批-财务-数据-移动应用 等十多个核心模块。

深圳乐豆服装新型ERP系统（**服装大货、团装生产**），针对服装大货生产和团装生产的“**数据不准确、库存成本高、供应链协同差、生产效率低、质量不稳定**”等痛点，通过**订单智能**（效率和准确率提升80%+）、**供应链协同**（库存成本大幅降低、周转率提升70%+）、**WMS仓储作业**（提升库存周转率30%+）、**透明生产看板**（逾期率下降80%+）、**移动化作业**（效率大幅提升100%）等应用，帮助服装企业实现真正的降本增效，助力服装订单生产获得可持续的竞争优势，尤其适配中小型服装生产企业“**资源有限、需快速见效**”的数字化转型需求。



服装中小企业的数字化：支撑系统将ERP+WMS+MES + BI无缝集成



服装ERP



服装WMS + MES



数据中心BI

在服装ERP数字化、精益化的计划下，为服装生产MES提供了足够准确和及时的人力资源、生产资源；为服装生产MES提供了准确的库存和物料齐套。再通过服装生产MES的数智化执行，形成了完整的经营管理和生产交付闭环。

WMS仓储进销存结合服装生产MES，实现了业务、数据、流程、信息的互联互通，支撑了整个过程全流程数据化可视化，有效的进行主辅料管控、生产过程管控、品质管控、设备管控。对产线、工序、流程等进行编排等。

帮助企业建立起大数据资产中心，全方位进行数据采集和应用，以数据进行经营和生产过程的预警研判，以数据评估产品和订单全生命周期的数字化管理和运行，实现数据商业智能。

一体化无缝集成，数据互联互通、高可用、高效率、低风险

为什么一定要将ERP + MES进行一体化组合集成?

	ERP	MES
定位	企业级“大脑”： 管计划与资源	车间级“神经”： 管执行与过程
关注点	“要不要做？做多少？ 花多少钱？”	“正在怎么做？做到哪了？ 做得好不好？”
时间粒度	天、周、月（计划层）	秒、分钟、小时（执行层）
数据颗粒度	订单级、批次总量	工序级、设备级、产品个体级
数据颗粒度	老板、财务、采购 销售	车间主任、班组长、操作工 质检员
核心目标	优化资源配置，控制成本 支撑决策	提升生产效率，保障质量 实现透明化

场景	ERP 的作用	MES 的作用
客户	创建销售订单 触发生产需求	接收生产任务 分解为具体工序
物料	计算总物料需求 生成采购计划	实时扣减领料 防止超领/漏领
生产	不参与 (仅知道“计划开始/结束”)	实时监控每道工序进度 设备状态、良品率
成本	汇总材料+人工+制造费用 算总成本	精确采集实际工时、废品 能耗，提供真实成本数据
质量	只知道“某批次不良”	追溯到具体设备、工人 工艺参数

- 区别：ERP 是“计划层”，MES 是“执行层”
- 联系：ERP 下指令，MES 抓落实；MES 供数据，ERP 做决策
- 理想状态：ERP 与 MES 数据双向打通，实现“计划-执行-反馈-优化”闭环



其中，ERP子系统围绕企业资源及计划

供应商管理

工厂管理

外协/委外

客户管理

招投标管理

面辅料管理

订单管理

订单流转

供应计划

人力资源

审批

量体管理

CAD集成

设备管理

数据采集

成本核算



其中，WMS子系统围绕供应计划、采购、库存、出入库、领料发料...



01

供应计划、采购

根据订单的主辅料需求，生成采购计划单，审批后，进行收料登记，核对面料品类、成分、数量，审查物料质量，并对物料进行按单分类管理和设置物料的条形码。

02

(样衣/面辅料/成品)入库

根据订单绑定采购单、绑定面料辅料，做入库操作及追踪码打印，锁定库存，以及配发订单，相关辅料，最终完成订单BOM；并进行样衣、成品的入库登记和条码。

03

派单，领料发料

根据订单总量，仓库主管让订单分发到仓库科员工PDA上，开始找料、领料；根据工作任务完成拉布，断料，配..

04

库存管理

库存实时同步，库存信息共享到各部门，库存动态查询，库存预警，安全库存设定，库存预留设定，库存到位响应...

05

库存盘点

- 1、依据管理绩效，对加工厂库房管理人员进行奖惩；
- 2、及时纠正错误的账面信息；
- 3、不足物料及时进行采购、废料及时进行处理

其中，MES子系统实现生产管理的生产计划、作业精细化、过程透明化

其中，MES子系统，为企业提供了快速反应的、透明的、精细化的数字化智能制造能力。

已经成熟的应用于以下多个场景：

- 一、**人**：生产的人力资源、产能产量
- 二、**机**：生产设备管理和维护、数据采集
- 三、**料**：原料物料采购、仓储和库存管理
- 四、**法**：生产作业指导和规范、培训
- 五、**产**：订单排产排程
- 六、**质**：生产质量管理(检验检测/返修)
- 七、**跟**：生产过程和进度(效率/交期)管控
- 八、**运**：货物收发流通管理
- 九、**数**：生产数据采集、分析和应用
- 十、**端**：电脑、Pad、工位触屏终端

已经具备的服装数智化生产的很多能力：

- 1、与深圳乐豆ERP、WMS、APS，以及与第3方ERP打通
- 2、大货、团单、样衣、小批量、快反的数字化生产支持
- 3、与裁床、吊挂设备、分拣、AGV小推车等设备集成
- 4、订单支持委外加工、外协生产
- 5、与供应商的IT系统（面辅料商、生产工厂）集成打通
- 6、与钉钉集成、与小程序集成、与企业微信集成
- 7、可按甲方差异化需求进行任意程度的二次开发

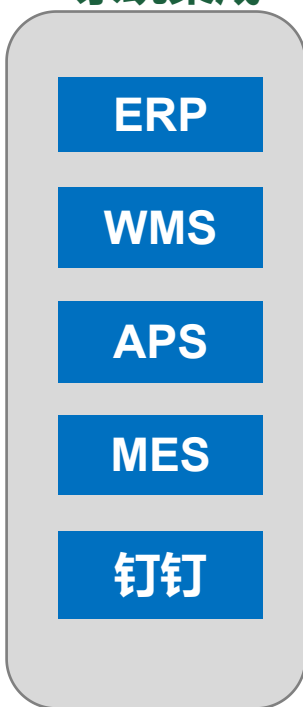
其中，MES子系统实现生产管理的生产计划、作业精细化、过程透明化



系统集成

硬件集成

终端设备





其中，BI数据看板子系统围绕设备和生产数据采集、分析、展示



生产执行系统——MES

裁剪车间

任务数
2343

裁剪完成量
1138

配片完成数量
1121



单号	订单数量	状态	裁床
OMSNo01207689	83	裁剪中	裁床1#
OMSNo01290878	79	裁剪中	裁床2#
OEMNo01506141	1698	待裁剪	裁床1#

吊挂运行现状

缝制三组(品牌生产)

计划产量: 140
实际产量: 90
完成率: 35%
订单号: HQPPNo00898643
数量: 334
投产日期: 2019-07-19
计划完成日期: 2019-07-22

员工编号	003	033	035
员工名称	李**	刘**	周**
合格率	98.9%	98.1%	96.5%
员工工站	003	033	035

缝制四组(品牌生产)

计划产量: 140
实际产量: 90
完成率: 35%
订单号: HQPPNo00898643
数量: 352
投产日期: 2019-07-19
计划完成日期: 2019-07-21

员工编号	004	021	031
员工名称	胡**	黄**	周**
合格率	95.2%	94.6%	92.4%
员工工站	004	021	031

缝制五组(定制上装)

计划产量: 97
实际产量: 65
完成率: 25%
订单号: OMSNo01290878
数量: 176
投产日期: 2024-08-31
计划完成日期: 2024-09-02

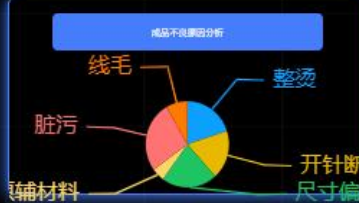
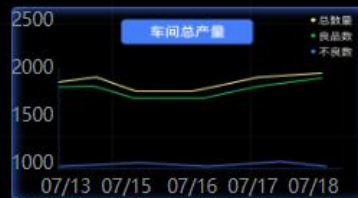
员工编号	005	021	030
员工名称	王**	刘**	高**
合格率	98.2%	97.6%	95.5%
员工工站	009	027	018

缝制六组(定制裤子)

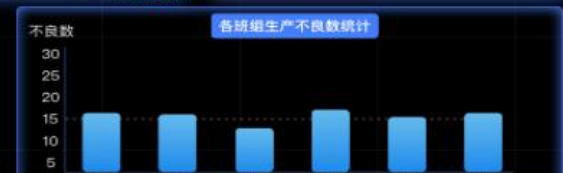
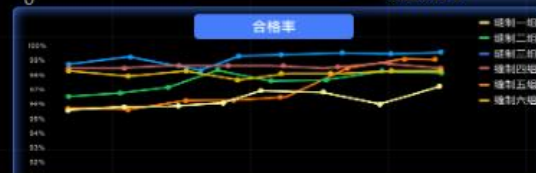
计划产量: 95
实际产量: 60
完成率: 24%
订单号: OMSNo01207689
数量: 178
投产日期: 2024-08-31
计划完成日期: 2024-09-01

员工编号	008	022	029
员工名称	于**	詹**	马**
合格率	98.0%	97.9%	96.5%
员工工站	008	026	017

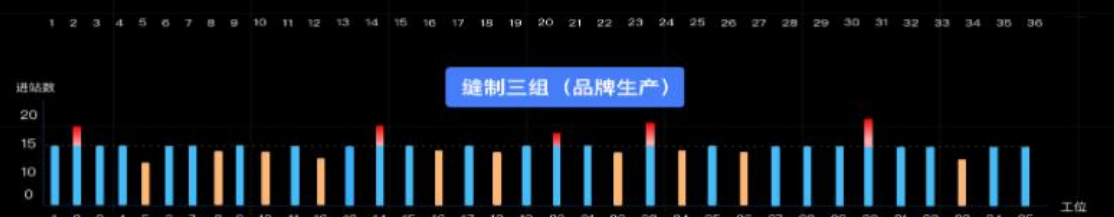
质量分析



班组	订单号	不良数	时间
缝制二组	OEMNo01506512	5	09:41
缝制三组	HQPPNo00898643	4	09:40
缝制四组	HQPPNo00898643	3	09:20



产线平衡





其中，BI数据看板子系统围绕设备和生产数据采集、分析、展示



1

订单状态

总订单量
新接入订单
在制订单
问题订单
已发货订单
.....

2

产能评估

当日产量
达标率
车间产能
小组产能
员工绩效
.....

3

数据分析

品牌占比
区域占比
品类占比
消费群占比
达标率
订单总量
.....

4

物料监控

面辅料领用量
面辅料库存量
计划采购量
.....

5

作业状态

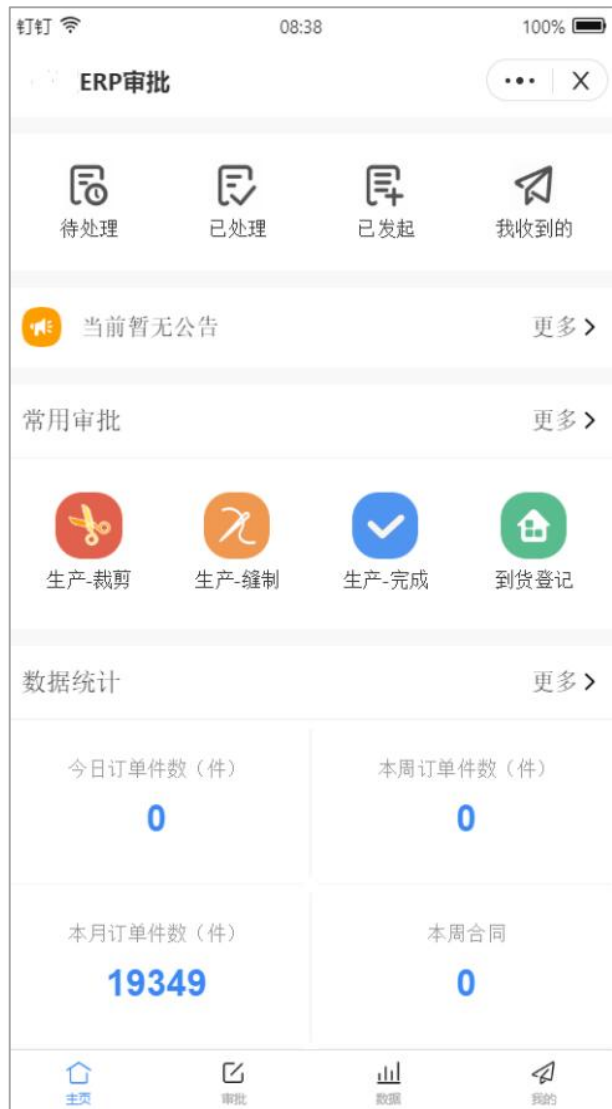
设备作业状态
车间工作状态
人员工作状态
.....



支持移动端数字化办公 (Pad、钉钉、企业微信、PDA、小程序)



兼容Pad



小程序、钉钉



为数字化增加了【团装量体和数据自动化】管理工具系统

一个为服装提供量体和数据服务的小工具系统：提升量体效率、自动归号、大幅降低数据出错率



深圳乐豆科技的服装新型ERP系统，还能解决哪些问题？

大货精细生产
团装精细生产

订单数据
规范、准确

面料、辅料信息
实时、准确

生产流程优化
人效大幅提升

企业知识库
降低人员依赖

信息无死角
物料防浪费

全程无纸化
办公移动化

车间现场
高端上档次



深圳乐豆科技的服装新型ERP系统，除了软件，还给企业带来什么？

1 业务蓝图设计

锚定业务价值

向上衔接ERP：接收主生产计划，形成计划与执行的闭环；

向下驱动MES控制层：通过集成PLC、CADA等设备实时采集状态；

横向协同WMS：确保信息流无缝衔接，彻底消灭信息孤岛。

2 锁定数字化目标

要达到哪些指标

接单和量体数字化：接单线上化、量体数字化、归号自动化、AI化，订单数据无缝流转；

供应链和生产数字化：通过ERP+WMS+MES的无缝集成，计划、物料、生产信息无缝衔接

定制大数据中心：建立数据资产和数据价值。

3 用更佳业务实践

如何正确的达成

借用10多年的纺织服装数字化一线实践经验，以及借鉴数字化成功企业的正确做法，以专业服务和全程陪跑，助企业绕过试错成本、避开数字化的坑，做有“导航”和“纠偏”功能的软件工具和解决方案。

4 升级变革路径

业务 流程 状态提升

助企业从传统阶段，上升到数字化阶段：

数据准确：准确、完整的数据，提升业务效率；

流程优化：在优化的流程下作业，约束人员行为，保障正确的结果；

生产透明：生产数据实时采集，实时反馈。

降本 增效：有效防止浪费，提升人均效率。



D

数字化实施计划和保障

步骤和周期，实施保障，建议和要求





数字化步骤：不是买ERP上系统就行，如何从0开始？

- ✓ **Step1、项目启动会议：**一是统一管理思想，二是做好项目行动计划
- ✓ **Step2、调研和推进：**将系统、人、物、流程结合在一起解决问题
- ✓ **Step3、数据整理和培训：**数据梳理、导入；培训功能和流程，学会怎么操作，定岗定责
- ✓ **Step4、试运行阶段：**1是检测基础数据和资料；2是优化和固化流程，为改变留出缓冲期
- ✓ **Step5、正式上线计划：**将人、物、数据、流程整合到系统中、场景中
- ✓ **Step6、正式上线：**按上线计划执行一段时间，固化习惯
- ✓ **Step7、验证数字化指标**
- ✓ **Step8、修正和完善期**



深圳乐豆科技数字化5大原则：系统是工具，实用、有用的实施才最关键：

- ✓ **不堆砌系统和功能，要围绕企业的数字化需求与实际情况，提供有用的功能和工具：**
 - 1) 系统聚焦如何将【业务蓝图设计】转化为可落地的价值闭环，
 - 2) 系统能解决的问题，与【实际的需求痛点】对应的起来。
- ✓ **数字化实施最讲究：思路，方法，路径，软硬集成方案，工具应用**
- ✓ **专业团队与客户一起，帮助、指导将数据、流程、系统、工具等数字化基础打通**
- ✓ **专业团队与客户一起，引导企业人员，通过数字化解决工作中遇到的堵点和难题**
- ✓ **专业团队与客户一起，数字化上线后，将流程和习惯固化，验证数字化指标**



项目团队：专业经验丰富的团队是实施成功的保障：

服装中小企业的数字化项目 深圳乐豆科技拟组成的项目小组

序号	项目角色	工作量权重	主要职责说明	序号	项目角色	工作量权重	工作职责说明
1	项目总监 1名 专业经验15年	10%	1、进行项目实施方向、方法、路径的定义 2、项目双方资源的统筹和协调 3、负责项目一切事务的管理和协调 4、为客户提供咨询和建议方案	5	测试专员 1名 专业经验10年	15%	1、软件、硬件的可用性测试；数据可用性测试 如遇系统进行按需开发时： 2、编制测试计划、测试方案和测试用例； 2、进行集成测试和系统测试和确认测试； 3、执行测试计划； 4、填写相关的过程统计文档。
2	项目经理 1名 专业经验12年	40%	1、带领实施小组进行项目具体实施和内外执行 2、负责与客户相关部门沟通和需求、任务协调； 3、负责公司内部资源对项目组的调配/协调； 4、负责定期组织项目阶段性评审； 5、定期编制项目总结提交给双方的管理部门； 6、负责项目需求的分析、编制、需求变更管理。	6	按需开发小组 3名 专业经验10年	/	如遇系统进行按需开发时： 1、按照技术经理提交的设计文档，进行编码。 2、对完成的编码进行单元测试(提交必要的测试用例) 3、编制工作文档（工程文档、开发文档、测试文档） 4、填写相关的过程统计文档； 5、评审软件开发工程师、开发研讨； 6、完成技术经理分配的其它开发和工程任务。
3	生产顾问 1名 专业经验15年	5%	拥有一线服装生产管理经验15年以上，懂生产，懂软件，懂软硬件集成原理。擅长为生产管理数字化实践中的异常问题提供解决思路和解决方案。	7	运维小组 专业经验10年	/	系统进行试运行、上线时，以及上线后： 1、系统运行环境的搭建和系统运行资源安装 2、系统测试环境、开发环境、生产环境的部署 3、系统运行日常维护、巡检、异常处理 4、数据库备份和容灾处理 5、系统升级、组件升级、运行资源升级
4	实施专员 2名 专业经验10年	30%	1、与客户工作人员一起，梳理基础数据、业务数据 2、根据需求梳理系统的操作匹配、解决方案匹配 3、与客户方工作人员一起，梳理流程和固化流程 4、建立相关数据模型和数据细节 5、帮助导入或录入相关基础数据、初始数据 6、项目和系统的相关操作、流程、数据追踪 7、与客户工作人员一起展开具体培训工作	<p>深圳乐豆拥有服装行业企业以及业务、生产方面经验丰富且专业团队，</p> <p>在思路、方法、路径、软硬集成、工具应用等方面提供成功保障！</p>			

系统使用费 (1次性) + 实施和培训费 (仅首年) + 按需开发费 + 系统运维费(第2年起)

说明：

- 1) 系统使用费：将现有系统授权给甲方永久使用，是1次性费用。
- 2) 实施和培训费：仅首年需要，为1次性费用；
- 3) 按需开发费：按照企业的实际需求对系统进行差异化开发，计费方式为：需求工作量 * 人天单价；
- 4) 系统运维费，包括：云服务器、数据库、系统的日常运行维护、日常技术支持、数据安全、系统安全等等。第1年免费提供，第2年起收费，一般为合同总额的15~20%。



服装中小企业的数字化系统项目步骤和时间工期预计



时间工期说明:

- 1) 以当前ERP系统V4.0为基础进行实施和应用, “时间”在不考虑需要进行按需差异化二次开发的情况下;
- 2) 关于收集资料、数据整理、培训和辅导、软硬件系统集成等方面, 因人、因企业而不同, 依具体情况而定。

第1阶段实施：项目整体培训计划

培训范围包括：硬件使用、系统操作、功能讲解、系统集成、开发技术及工具讲解等在内。培训包括集中现场培训、集中远程培训、临时远程培训。

培训对象分为 3 类：对企业管理层的培训；对系统管理人员的培训、对系统操作人员的培训。

对系统管理人员，我们将提供包括系统安全机制、系统管理及业务软件维护的培训，进行现场培训和集中培训方式，培训次数不少于3次。

对系统操作人员，我们将提供培训资料，并将分批次分层次的进行培训，培训次数不低于3次，并将结合现场操作进行现场的咨询培训。对于每次培训的具体内容、深度和时间安排，我司待后续提出具体培训方案，且不限此类培训参加人数。



将问题故障分为四个级别，对应的响应方法和时间：

第1等级：系统瘫痪，系统无法访问和无法使用，我司 1 小时内响应，并派工程师 2 小时内解决问题；

第2等级：系统严重故障，部分服务不正常，但系统仍可运行，我司 2 小时内响应，4小时内解决问题；

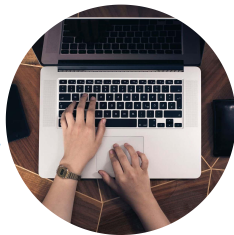
第3等级：系统个别服务不正常，但不影响整个系统运行，我司 2 小时内响应，8小时内解决问题；

第4等级：不影响系统正常运行的一般性故障，我司 4 小时内响应，12小时内解决问题。



业务需求

以专业运维团队：项目经理、技术经理、业务顾问、开发技术员，针对客户业务需求进行业务需求调研和实施规划，并制定开发和实施计划；上线中紧跟需求变化，具体问题具体分析，不漏业务死角。



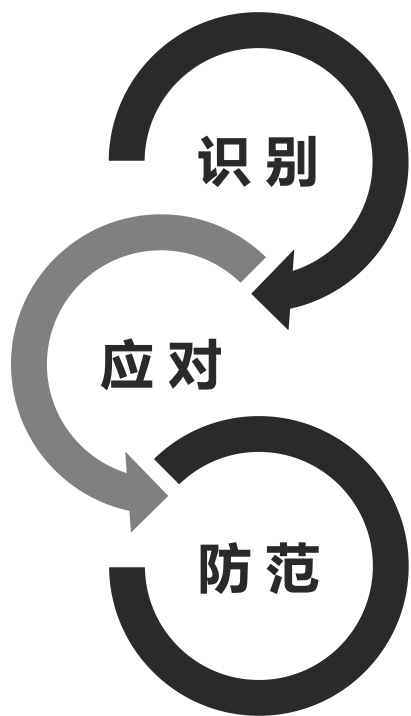
实施保障

安排项目小组专业实施工程师及相关工作人员现场实施和培训，落实系统软件和硬件各项集成操作，联系方式随时在线保障。



售后运行期保障

项目组将持续跟进项目和系统的运行情况、使用情况，时常反馈和沟通，定期协助院校进行复盘和交流。
电话支持+远程技术支持+现场支持
7*12小时的VIP急速响应



1 管理风险

由于项目的技术性和业务性丰富强，在实施过程中涉及的环节比较多，若出现管理缺失将会对项目实施形成影响。对此，公司须将更多管理人员和管理精力投入，严格实施流程化管理模式，**着重于时时、实时、及时的精细管理。双方领导层须高度重视和执行到位，同时与甲方一起保持时时、实时、及时的沟通协作。**

2 需求风险

在某些需求议题上，不同部门不同角色不同视角可能会有对需求不同的理解和要求；另一方面是需求的变更、需求的调整、需求相关支撑资源等都会对项目实施形成影响。对此，相关方须在需求上达成一致共识、输出具有兼容性的解决方案；**严格需求的分析、设计、预演等需求管理方法和制度。对有争议的需求采用暂时搁置办法**

3 团队风险

在项目实施过程中，如果发生现有人才流失或人员缺位而又短时间未补到位时，对项目实施进度产生不利影响。公司一直坚持“以人为本”战略理念，为核心员工建立了富有前景的职业发展通道。同时配以股权、期权等福利措施，切实激发全体组员的积极性和归属感。**此项目的实施中，核心、重要、持续的岗位将由股东、高管、核心成员、技术骨干来担任，从而最大程度上避免和降低了团队风险。**



合作共识：中小企业的数字化实施，怎样做才能成功？

- ✓ 1、企业内部需要有1个又懂业务又懂系统的人来负责，且是能陪企业长久走下去的人；
- ✓ 2、再小的数字化，也必须是一把手工程，可能涉及到流程、组织、模式的更新和升级；
- ✓ 3、要确保需求是准确的、可实现的、目标与现状相符的，且与企业长期数智化目标一致的；
- ✓ 4、关注问题，包括技术问题、管理问题、需求问题、员工问题、预算问题、时间问题；
- ✓ 5、确保数据的完整性和准确性，否则就会遇到异常问题，大多数问题的根源在于数据不准确；
- ✓ 6、要确保所有员工都参加培训，了解系统用途和好处，接受必要的培训并认真操作，不能抗拒系统；
- ✓ 7、实施团队的经验很重要，有着丰富行业经验的顾问团队，能让企业少走很多弯路。

合作共识：中小企业的数字化系统，怎样才能用好、好用？

- ✓ 1、**要高度与行业匹配、与企业实际需求相符**，技术与业务高度匹配，能实际解决问题；
- ✓ 2、**全员培训很重要，执行力不能有偏差**，业务数据要足够完整准确，操作一定要规范；
- ✓ 3、**全员都要接受改变**。从思想认知、从管理模式，以及业务执行上、岗位协同以及习惯上；
- ✓ 4、**数字化系统需要持续的优化和改进**。数字化系统上线后，须持续监控使用情况，并根据使用反馈进行必要的调整和优化。**需要建立一支由甲方内部人员+乙方IT和顾问团队组成的服务支持小组**，以确保系统运行的顺畅和升级保障。**数字化系统的上线，是一个持续的过程，后续服务更加重要。**

▶ 合作共识：影响中小企业数字化成功的几个关键点：

- ✓ 系统**选对型**，要能聚焦将**蓝图设计**转化为可落地的价值闭环，要**解决实际需求痛点**
- ✓ 数字化项目不能双方各自为战，应坚持什么？可放松什么？要**约定好目标、流程、行为**
- ✓ 影响数字化项目成功的，从来不是技术，而是**人心阻力**
- ✓ 要**避开过度定制化的坑**，它可能会导致数字化项目失败！



E

数字化项目升级建议

小步快跑：1个月1升级，快速解决堵点难点



▶ 上线后小步快跑：1个月1升级，快速解决堵点难点

数字化项目起步阶段，通过深圳乐豆科技的数字化系统中的：ERP资源和计划、WMS进销存、MES生产+设备互联；配套：移动化办公、BI数据中心的落地应用，再结合数据、流程运行，逐渐的解决大部分共性需求（比如数据汇总快速、主料辅料库存准，无纸化，信息协同，流程规范，进度透明，数据准确，移动化...），接着通过按企业实际情况做一些差异化个性化开发来解决个性需求。

系统上线后，采用小步快跑、1月1升级的计划，快速解决堵点难点。

1、按需差异调整：

按实际情况进行功能、流程、表单、逻辑、数据库方面的个性化、差异化开发和调整；

以更符合业务运行和企业应用环境。

2、流程和习惯固化：

- ✓ 刷卡的习惯，
- ✓ 扫码的习惯，
- ✓ 录数据的习惯，
- ✓ 流程优化后的习惯，
- ✓ 规范的习惯 ...

3、供应链和生产端：

供应链环节与供应商共享系统和流程；生产环节拓展定制、小团单、柔性快反生产能力；数据看板方面丰富数据采集、分析、呈现、研判的维度；

逐渐引入AI应用进行分析、呈现、研判。

4、财务和管理端

- ✓ 绩效，成本和利润表
- ✓ 成本优化
- ✓ 移动办公升级
- ✓ 企业微信集成
- ✓ 数据应用升级
- ✓ AI分析



感谢收阅

Thanks!



深圳乐豆科技

2025年12月

